

経営戦略立案，経営システム構築の 実践研修

「自社診断研修」
「ゼミナール研修」のお勧め

■経営戦略立案実践研修の主旨 [戦略・計画をたてて経営する → 立案と実行の仕組みが必要]
会社経営は継続企業実現の為に、経営環境の変化に適応し、随時資源の準備と運用を行う必要があります。その為には中長期の経営戦略・計画が必要です。
「経営戦略立案 実践研修」は、講義による学習と自社診断又はゼミ活動で実践する事で、自社戦略を立案し、その方法・仕組みの見直しを行う事を意図して構成しました。

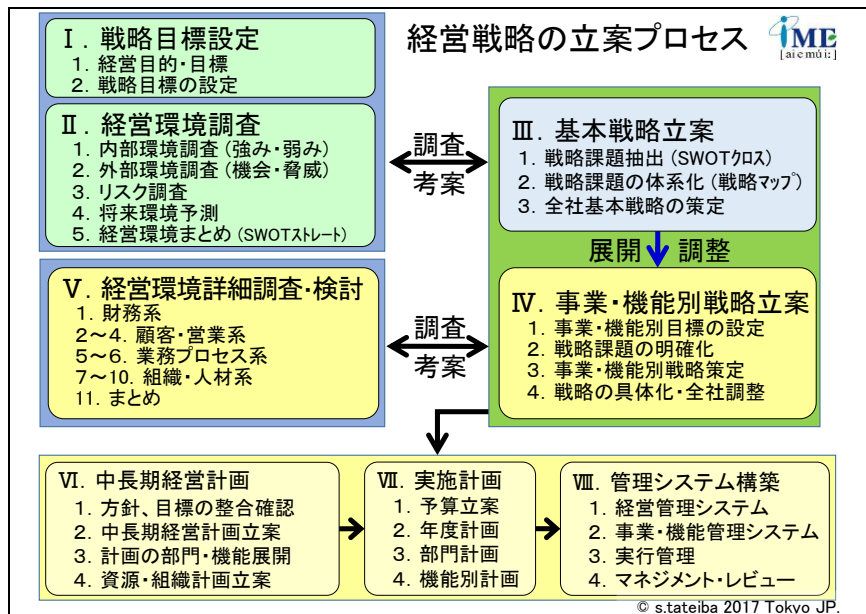
アウトプットは、「自社中長期経営戦略・計画」と「自立」

■戦略・計画の立案

経営戦略は、経営目標を設定し、外部・内部の経営環境を調査し目標達成の為に検討して立案します。
その戦略を展開して、経営計画、部門計画を立案します。

■組織的实践体制

経営幹部が分担して多方向の視点で調査・検討を行い、戦略・計画をまとめる仕組みが求められます。
戦略実行・目標達成は、経営計画に応じた経営(組織)管理システムを構築して実現します。



■研修のパターン

[1日×数回、「講義」に加え「自社診断」or「ゼミナール」 → 即実践]

お会社の状況や期待効果により、適切な研修支援の形態は異なります。1日×3～6回の研修に加え、「自社診断」又は「ゼミナール」を行う、実践的研修をご用意いたしました。

研修名	概要	対象者
経営戦略立案 「自社診断研修」	講義＋自社診断演習（自社診断、グループ討議、自社の方向性確認等） 自律的経営の力をつける・・・「経営力向上！」	経営幹部、部長、工場長 経営後継者など
経営戦略立案 「ゼミナール研修」	講義＋ゼミ活動（研究テーマ選定、ゼミ討議、宿題、チェック指導、論文発表等） 学習と実践支援により「脱、外部依存体質！」	経営幹部、部長、工場長 経営後継者など
経営システム構築 「自社診断研修」	講義＋自社診断演習（自社診断、グループ討議、自社の方向性確認等） 計画実行の不備、各種問題発生は、経営管理の不備が原因かも？	経営幹部、部長、工場長 経営後継者など

■自律推進・依存体質脱却

自社実践を行うので、研修終了後も仕組みと能力が定着すれば、自社で戦略・計画立案ができます。

※ 内容や実施要領は、お問合せ・ご相談をいただければ、パンフレットとお見積りをお送りいたします。

[お問合せ]

■各実践研修の概要

経営戦略立案「自社診断研修」

- 研修の目的 (講義等の内容等は、経営戦略立案研修のパンフレットをご参照ください)
 「講義＋自社診断」により、経営幹部による中長期経営戦略・計画の構築とその仕組み作りを行います。

仕組みを作り 自律的に 戦略を立案する … 脱、依存体質！

- 研修の要領 (研修のなかの演習で、自社診断・戦略考案などを行うイメージです)

名称	経営戦略立案「自社診断研修」
概要	講義により経営戦略・計画の考え方、立案の方法などを学びます。 その上で自社診断チェック表や各種フォーマットで、経営目標設定、経営環境調査、戦略課題の抽出、戦略体系の構築等を行います。 グループ討議で自社の経営戦略・計画策定について考えます。
対象	経営幹部、後継者、部長、工場長など
実施要領	1日(6h)×6回 (例 9:30-12:30、13:30-16:30) 1クラスmax20名、グループ演習は3～5名で構成し、2～5グループにて実施する。

経営戦略立案「ゼミナール研修」

- 研修の目的 (講義等の内容等は、経営戦略立案研修のパンフレットをご参照ください)
 研修は「講義＋ゼミ」で構成されています。 この形式は、講義により考え方や方法を理解し、ゼミで戦略立案活動を実践しながら、経営の見直しを行い、経営力を向上させる事を目的としています。

学習・討議・実践する事により「経営の見直し～自立！」

■研修の概要

研修とインターバルで、経営目標設定、経営環境調査、戦略課題抽出、戦略体系構築等を行います。

名称	経営戦略立案「ゼミナール研修」
概要	コンサルティングを研修パッケージ化したイメージで、学習と実践を両立させます。 講義では、中長期経営戦略・計画立案の方法について学びます。 ゼミではインターバル期間に実践活動を行い、講師の指導を受けられます。
対象	経営幹部、後継者、部長・工場長など
実施要領	1日(6h)×6回 (例 9:30-12:30、13:30-16:30) (全4回の「1か月版」もあります) 1クラス 4名以上～12名以下 ゼミチームは1チーム又は2チームのいずれか選択。

経営システム構築「自社診断研修」

■研修の主旨・目的

企業は、多くの人が役割分担して業務を行っており、経営戦略の実現、経営計画の実行は『組織管理』に基づく縦・横の分業体制が機能している事が必要です。
 本研修では組織管理の考え方を学び、有効な経営(組織)管理体制の整備に寄与します。


「会社は団体戦！」会社の戦略・計画は、組織で実現する → 「経営システムの見直し！」

- 研修の要領 (研修のなかの演習で、自社診断・戦略考案などを行うイメージです)



名称	経営システム構築「自社診断研修」
内容	講義により経営戦略・計画を 確実に実行し 成果を上げるための 経営管理・組織管理の仕組みについて学びます。 その上で自社診断チェック表や各種フォーマットで、自社の経営システムの問題点を抽出し、管理体系の構築等を行います。
対象	経営幹部、後継者、部長、工場長、管理職など
場所	ご指定の場所に講師を派遣します。
実施要領	3日間研修(9:30-16:30 昼休み1h) 1クラスmax30名として実施します。

※ 内容や実施要領は、お問合せ・ご相談をいただければ、パンフレットとお見積りをお送りいたします。

[\[お問合せ\]](#)

 [aiemú:]	<h2>株式会社 IMEコンサルティング</h2>	東京都大田区蒲田 http://www.ime-net.com
---	---------------------------	---

■会社概要

<p>会社概要</p> <p>業務開始 1991年3月 (日本能率協会を通じて) 創業年月日 1998年8月 (直接受注開始) 設立年月日 2001年7月 (株式会社登記) 設立会社名 株式会社 IMEコンサルティング 所在地 東京都大田区蒲田 代表取締役 立居場誠治 資本金 1千万円</p>	 日本能率協会会員 東京商工会議所会員 大田ブランド登録会員 蒲田法人会会員 中小企業大学校講師
 <p>業務内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・診断 ・コンサルティング ・研修・講演 ・ツール開発 ・書籍、文書類 ・eラーニングシステム開発 ・研修コンテンツ開発 	<p>技術テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略、成長戦略、経営計画 ・製品開発・管理 ・マネジメントシステム構築 (経営、組織、原価、ISO) ・生産管理、最適生産システム構築 ・人材育成、技術技能伝承、OJT ・現場改善管理 (IE、QC、ポカミス) ・実施効率管理 (工数設備効率、品質コスト)
IMEでは、日本能率協会、中小企業大学校等に、カリキュラム、テキスト、資料等の提供、講師派遣を行っております。	

■講師プロフィール

株式会社 IMEコンサルティング
 代表取締役 立居場 誠治 (たていば せいじ)

日本大学卒業後、大手建材メーカーで生産管理、コストダウン、品質管理、公害対策、研究開発等を担当。
 その後、1991年より日本能率協会、1997年よりタナベ経営にて経営コンサルティング、研修等を行い、1998年に独立し、現在に至る。

製造業のコンサルティングを中心とし、経営戦略立案、新製品・新事業開拓、原価マネジメント、現場改善、ISO9001, 14001, OHSAS18001 の認証取得支援等で、多くの企業の指導、教育研修の実績を持つ。

著書 『技術者のための原価企画』、『理想原価への挑戦』(日本能率協会)
 『経営戦略立案』、『経営管理の仕組み』、『ヒューマンエラー、ポカミス防止』(コンテンツ堂) など



■研修実施の要領

弊社の各種プログラムを、御社ご指定の場所で研修いたします。
 研修プログラムは、ある程度のカスタマイズは可能です。 また、新規作成も可能です。
 なお、社内研修は、外部研修と比べ、多くの人材が同時に同じ研修を受講し、学ぶことが可能なため、共通の認識・理解が得られ、以降の各種活動がスムーズになる効果があります。

※ 全国各地に出講いたします (出講した都道府県)

北海道、秋田、岩手、福島、宮城、山形、新潟、長野、群馬、栃木、埼玉、茨城、千葉、東京、神奈川、山梨、静岡、愛知、富山、石川、福井、京都、奈良、大阪、和歌山、兵庫、岡山、鳥取、広島、愛媛、福岡、佐賀、熊本

※ 出講の費用等

お問合せをいただき、実施の日数や要領等のご相談内容に応じて、お見積りいたします。
 ゼミナール研修は、ゼミチームの数によりお見積り費用が増減します。

※ お問合せ、ご相談等

研修のお問合せ、ご相談等は、弊社ホームページの[\[お問合せ\]](http://www.ime-net.com)よりご連絡ください。
<http://www.ime-net.com>

以上